

## สถานการณ์ อุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

### สภาวะการผลิต

ภาพรวมการผลิตยางแผ่นและยางแท่งในเดือนมีนาคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นปรับตัวลดลงร้อยละ 14.63 ยางแท่งขยายตัวร้อยละ 0.12 (ตาราง 1)

### สภาวะการค้าและตลาด

#### ➤ การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายยางแผ่นและยางแท่งในเดือนมีนาคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 โดยมีข้อมูลดังนี้ ยางแผ่นปรับตัวลดลงร้อยละ 27.12 ยางแท่งปรับตัวลดลงร้อยละ 5.36 ตามลำดับ (ตาราง 2)

#### ➤ การส่งออกและตลาดส่งออก

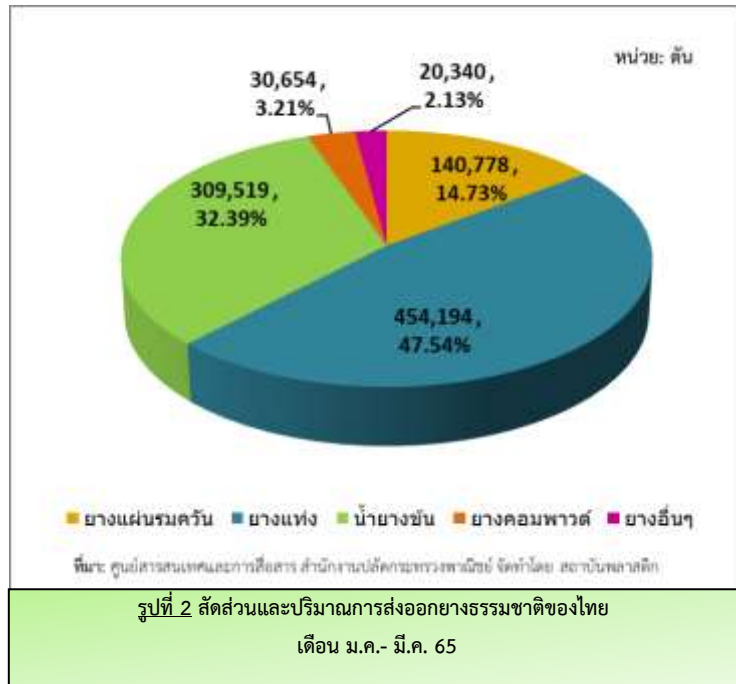


ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทยในเดือนมีนาคม 2565 อยู่ที่ 339,702 ตัน เพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้ว ที่มีปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 304,042 ตัน หรือร้อยละ 11.73 โดยที่ยางแผ่นรมควันส่งออกไปญี่ปุ่นเป็นส่วนใหญ่ ยางแท่งส่งออกไปจีนเป็นส่วนใหญ่ น้ำยางข้นส่งออกไปที่มาเลเซีย และจีนเป็นส่วนใหญ่ ยางคอมพาวด์ส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่

และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ที่มีปริมาณการส่งออก 360,772 ตัน พบว่าเดือนมีนาคม 2565 มีปริมาณการส่งออกลดจ้อยละ 5.84 แบ่งตามรายละเอียดแต่ละผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ยางแผ่นรมควันหดตัวร้อยละ 8.86 ยางแท่งหดตัวร้อยละ 0.25 น้ำยางข้นหดตัวร้อยละ 15.04 ยางคอมพาวด์ขยายตัวร้อยละ 19.88 และยางอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 46.65 (ตารางที่ 3)

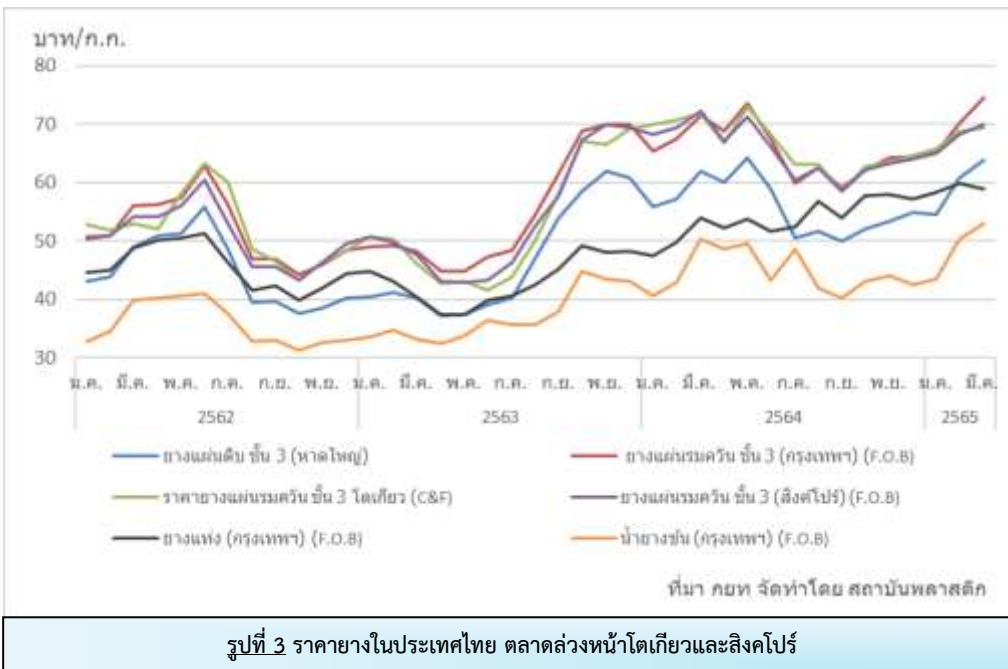
สำหรับภาพรวมสัดส่วนปริมาณการส่งออกสะสมช่วงเดือน ม.ค. - มี.ค. ปี 2565 ย่างแห่งมีสัดส่วนสูงสุดร้อยละ 47.54 ปริมาณการส่งออกสะสม 454,194 ตัน รองลงมาเป็นน้ำยางข้นสัดส่วนร้อยละ 32.39 ปริมาณการส่งออกสะสม 309,519 ตัน ที่เหลือจะเป็นยางแผ่นรมควันร้อยละ 14.73 ยางคอมพาวด์ร้อยละ 3.21 และยางอื่น ๆ ร้อยละ 2.13 (รูปที่ 2 และตารางที่ 3)



➤ **การนำเข้าและแหล่งนำเข้า**

ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติเดือนมีนาคม 2565 มีปริมาณ 4,463 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคมปีที่แล้ว ที่มีปริมาณ 3,612 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.56 (ตาราง 4)

**ราคายาง**



ภาพรวมราคายางธรรมชาติของประเทศไทยประจำเดือนมีนาคม 2565 ราคาต่างๆ เพิ่มขึ้นเกือบทุกรายการเมื่อเปรียบเทียบกับรายเดือน (MoM) ยกเว้น ย่าง แห่ง กรุงเทพฯ (FOB) (ตารางที่ 5)

## แนวโน้มอุตสาหกรรมและราคายาง

ยางพารายังอยู่ในช่วงปิดกรีดส่งผลให้ปริมาณผลผลิตยางธรรมชาติในตลาดมีไม่มากนัก ส่งผลดีต่อราคายางพารา แต่ทว่าภาคการส่งออกยังคงมีปัจจัยลบกดดัน ถึงแม้ว่าค่าเงินบาทจะอ่อนค่าขึ้นก็ตามแต่เป็นการอ่อนค่าจากสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้น โดยปัจจัยลบมีตั้งแต่ค่าระวางเรือที่ยังอยู่ในระดับสูง และเงินประกาศนโยบาย zero covid ย่อมส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตซึ่งมีผลโดยตรงต่อความต้องการวัตถุดิบ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ขาดแคลนชิปเซมิคอนดักเตอร์ ส่วนหนึ่งเป็นผลพวงจากกรณีรัสเซียกับยูเครน

แนวโน้มราคายางพาราตลาดล่วงหน้าโตเกียว (TOCOM) RSS3 Oct 22 คงมุมมองเป็น sideway up อยู่ไม่เปลี่ยนแปลง ให้แนวรับที่ 250 เยน แนวต้าน 260 เยน เป้าหมาย 270 /280 เยน

## สถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

### สถานะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตยางล้อในเดือนมีนาคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 แบ่งตามผลิตภัณฑ์จะมีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งหัดตัวร้อยละ 6.01 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารขยายตัวร้อยละ 2.22 ยางนอกรถจักรยานยนต์หัดตัวร้อยละ 13.78 ยางนอกอื่นๆ หัดตัวร้อยละ 3.25 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารหัดตัวร้อยละ 23.85 ยางในรถจักรยานยนต์หัดตัวร้อยละ 14.05 (ตารางที่ 1)

สำหรับภาพรวมปริมาณการผลิตถุงมือยางทางการแพทย์ เดือนมีนาคม 2565 อยู่ที่ 2,980 ล้านชิ้น (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) มีปริมาณลดลงเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 ที่มีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 3,021 ล้านชิ้น หรือร้อยละ 1.37 (จากการประมาณการ) (ตารางที่ 1)

### สถานะการค้าและตลาด

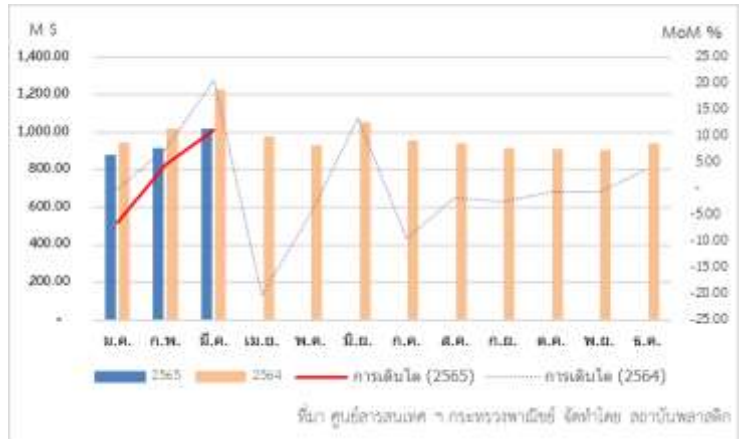
#### ► การจำหน่ายในประเทศ

ภาพรวมการจำหน่ายยางล้อในประเทศในเดือนมีนาคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 โดยแบ่งตามผลิตภัณฑ์จะมีรายละเอียดดังนี้ ยางนอกรถยนต์นั่งหัดตัวร้อยละ 2.90 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสารหัดตัวร้อยละ 16.46 ยางนอกรถจักรยานยนต์หัดตัวร้อยละ 18.15 ยางนอกอื่นๆ ขยายตัวร้อยละ 0.37 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสารหัดตัวร้อยละ 35.08 ยางในรถจักรยานยนต์หัดตัวร้อยละ 10.91 (ตารางที่ 2)

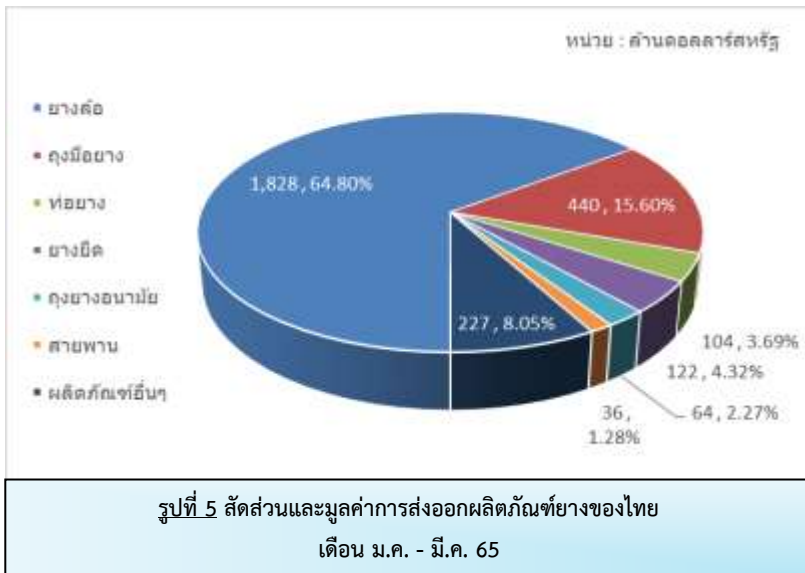
สำหรับภาพรวมปริมาณการจำหน่ายถุงมือยางทางการแพทย์ เดือนมีนาคม 2565 อยู่ที่ 199 ล้านชิ้น (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 ที่มีปริมาณการจำหน่ายอยู่ที่ 207 ล้านชิ้น หรือลดลงร้อยละ 3.56 (ตารางที่ 2)

➤ **การส่งออกและตลาดส่งออก**

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทยในเดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่า 1021 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมาที่มีมูลค่า 919 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 11.10 (รูปที่ 4) โดยที่ยางล้อส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ถุงมือยางส่งออกไปสหรัฐฯ และเงินส่วนใหญ่ ท่อยางส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ ยางยืดส่งออกไปจีนเป็นส่วนใหญ่ ถุงยางฯ ส่งออกไปจีน และสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ สายพานส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นส่วนใหญ่ และเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 ที่มีมูลค่า 1,229 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 16.92 (ตารางที่ 6)



รูปที่ 4 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย เปรียบเทียบปี 2564 กับปี 2565



รูปที่ 5 สัดส่วนและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน มี.ค. - มี.ค. 65

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางสะสมช่วงเดือน มี.ค. - มี.ค. 65 อยู่ที่ 2,821 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยผลิตภัณฑ์ยางล้อมีสัดส่วนมากที่สุดร้อยละ 64.80 มูลค่า 1,828 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองมาคือถุงมือยางร้อยละ 15.60 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ร้อยละ 8.05 ยางยืดร้อยละ 4.32 ท่อยางร้อยละ 3.69 ถุงยางอนามัย ร้อยละ 2.27 และสายพานร้อยละ 1.28 ตามลำดับ (รูปที่ 5)

➤ **การนำเข้าและแหล่งนำเข้า**

ภาพรวมมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทยในเดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่า 135 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากเดือนเดียวกันปีที่แล้วมูลค่า 149 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 9.40 (ตารางที่ 7)

**แนวโน้มอุตสาหกรรม**

ภาคอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางฯ การบริโภคภายในประเทศได้รับผลกระทบแน่นอนจากราคาน้ำมันดีเซลที่จะลอยตัวในวันที่ 1 พ.ค. ซึ่งจะทำให้ต้นทุนขนส่งปรับเพิ่มตามไปด้วย และผลกระทบทางอ้อมจากราคาพลังงานที่สูงขึ้น และค่าไฟฟ้าที่แพงขึ้น ทำให้การบริโภคและการจับจ่ายใช้สอยต้องลดลงประชาชนต้องประหยัดมากขึ้น ส่งผลต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ลดลง ภาคการส่งออกย่อมได้รับผลกระทบเช่นเดียวกัน ทั้งจากค่าระวางเรือ นโยบาย zero covid ของจีน และการขาดแคลนชิปเซมิคอนดักเตอร์

สถานการณ์น้ำมันดิบ ราคาปรับตัวลดลงจากหลายปัจจัย ทั้งจากการที่จีนดำเนินนโยบาย zero covid ส่งผลต่อความต้องการใช้พลังงานลดลงทั้งภาคการผลิตและกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการเดินทาง และการปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจโลกจาก IMF

มีปัจจัยที่ควรติดตามหลายปัจจัย อาทิ ผลกระทบจากการที่ FOMC ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในเดือนพ.ค. จะส่งผลต่อสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและราคาน้ำมันดิบ ผลการประชุมกลุ่มโอเปกพลัสหลังจากสิ้นสุดมาตรการควบคุมปริมาณกำลังการผลิตน้ำมันดิบเพื่อพยุงราคาล่าสุดลงในเดือนเมษายนนี้ว่าจะมีการต่อนโยบายออกไปหรือไม่ อย่างไรก็ตาม สถานการณ์รัสเซีย ยูเครนจะยืดเยื้อกลายเป็นความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์หรือไม่ ท่าทีต่อการใช้นโยบายการคว่ำบาตรด้านพลังงานจากกลุ่มประเทศยุโรปต่อรัสเซีย และนโยบาย zero covid ของจีนจะยุติอย่างไร ซึ่งปัจจัยทั้งหมดนี้ส่งผลต่อราคาน้ำมันดิบทั้งสิ้น

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบ WTI คาดว่า sideway กรอบ 105 – 90 เหรียญ หากหลุดแนวรับบริเวณ 90 เหรียญ คาดว่าราคาจะไหลลึกถึงกรอบ 80 – 78 เหรียญ

## สถานการณ์ ◆ อุตสาหกรรมไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้

### สถานะการผลิต

ภาพรวมปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ เดือนมีนาคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 หดตัวร้อยละ 1.52 (ตารางที่ 1)

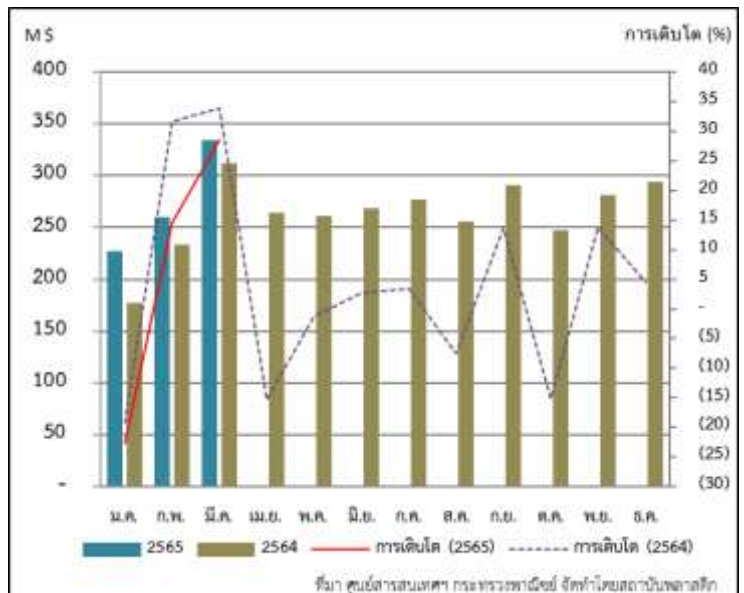
### สถานะการค้าและตลาด

#### ▶ การจำหน่ายในประเทศ

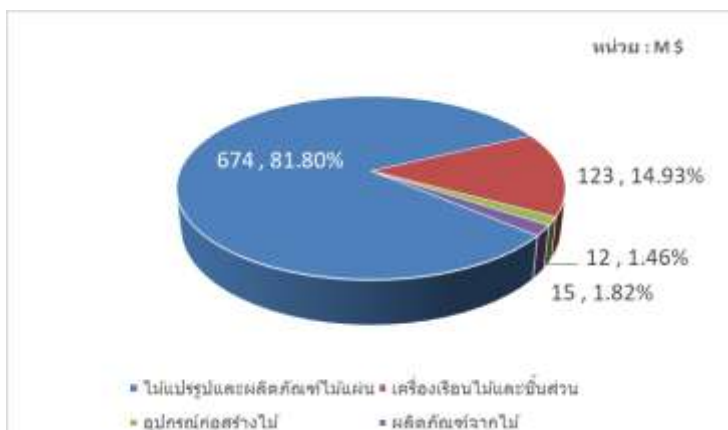
ภาพรวมปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในเดือนมีนาคม 2565 (ประมาณการจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ลดลงจากเดือนเดียวกันปีที่แล้ว ร้อยละ 25.48 (ตารางที่ 2)

#### ▶ การส่งออกและตลาดส่งออก

ภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้แปรรูป เครื่องเรือน ไม้ฯ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทยในเดือน มีนาคม 2565 มีมูลค่า 334 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา (MoM) ที่มีมูลค่า 260 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.46 และเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2564 (YoY) ที่มีมูลค่าการส่งออก 312 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.05 (รูปที่ 6 และ ตารางที่ 8)



รูปที่ 6 มูลค่าการส่งออกไม้ เครื่องเรือนไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทย เปรียบเทียบปี 2564 กับปี 2565



รูปที่ 7 สัดส่วนและมูลค่าการส่งออกไม้ เครื่องเรือนไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้ของไทยเดือนม.ค. - มี.ค. 65

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสะสมช่วงเดือน ม.ค. - มี.ค. 65 มีมูลค่าการส่งออก 824 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยกลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่นมีสัดส่วนมากที่สุด 674 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 81.80 รองลงมาคือ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนร้อยละ 14.93 ผลิตภัณฑ์จากไม้ร้อยละ 1.82 และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ร้อยละ 1.46 ตามลำดับ (ตารางที่ 8 และ รูปที่ 7)

➤ **การนำเข้าและแหล่งนำเข้า**

ภาพรวมการนำเข้าไม้แปรรูป เครื่องเรือนไม้ฯ ผลิตภัณฑ์ไม้ และอุปกรณ์ก่อสร้างไม้ของไทยในเดือนมีนาคม 2565 มีมูลค่า 86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีที่ผ่านมา มูลค่า 51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.63 (ตาราง 9)

## ราคาไม้ยางพารา

ราคาไม้ยางพาราท่อนรวม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 5 นิ้วขึ้นไป ราคา 1.60 – 1.90 บาทต่อกิโลกรัม ตามประกาศของสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย ) (ราคาประกาศ ณ วันที่ 21 ส.ค. 64)

(สามารถดูราคาไม้ยางพาราแปรรูปได้ที่ : <http://www.tpa-rubberwood.org/price.php>)

ราคาไม้ยางพาราท่อน (ราคาประกาศรับซื้อ ณ โรงงาน (เฉลี่ยทุกโรงงาน)) เส้นผ่าศูนย์กลาง 6 นิ้วขึ้นไป ราคา 1.81 บาทต่อกิโลกรัม (ที่มา สกย.อ.เมืองสตูล) (ราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่เดือน ธ.ค. 61)  
ที่มา : การยางแห่งประเทศไทย

.....

**ตาราง 1** ปริมาณผลผลิตยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทย

ประเภท	2564	ม.ค.-มี.ค.*		มี.ค.*		% เปลี่ยนแปลง	
		2564	2565	2564	2565	3 เดือน	มี.ค.
<b>ยางธรรมชาติ</b>							
ยางแผ่น (ตัน)	213,831	60,843	52,453	18,550	15,836	-13.79	-14.63
ยางแท่ง (ตัน)	974,934	250,396	269,544	86,439	86,545	7.65	0.12
<b>ผลิตภัณฑ์ยาง</b>							
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	43,074,945	13,782,445	13,553,720	4,766,709	4,480,464	-1.66	-6.01
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	7,015,696	1,739,438	1,828,247	628,873	642,860	5.11	2.22
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	26,476,858	7,273,266	6,728,432	2,667,141	2,299,615	-7.49	-13.78
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	1,548,904	407,142	420,771	144,583	139,881	3.35	-3.25
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	1,368,618	428,901	314,210	134,537	102,449	-26.74	-23.85
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	42,965,170	11,632,937	10,480,550	4,302,329	3,697,969	-9.91	-14.05
ถุงมือยางทางการแพทย์ (ล้านชิ้น)	32,374	8,264	8,516	3,021	2,980	3.05	-1.37
<b>ไม้</b>							
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	11,079,242	2,799,549	2,855,704	982,024	967,065	2.01	-1.52

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย // \*เดือนมีนาคม 2565 ประมาณการโดยวิธี forecast

**ตาราง 2** ปริมาณการจำหน่ายยาง ผลิตภัณฑ์ยาง ไม้อบแห้งและเครื่องเรือนไม้ของไทย

ประเภท	2564	ม.ค.-มี.ค.*		มี.ค.*		% เปลี่ยนแปลง	
		2564	2565	2564	2565	3 เดือน	มี.ค.
<b>ยางธรรมชาติ</b>							
ยางแผ่น (ตัน)	14,012	3,365	2,561	1,133	826	-23.89	-27.12
ยางแท่ง (ตัน)	110,057	28,943	25,888	9,402	8,898	-10.56	-5.36
<b>ผลิตภัณฑ์ยาง</b>							
ยางนอกรถยนต์นั่ง (เส้น)	35,097,199	9,095,324	9,182,705	3,172,468	3,080,597	0.96	-2.90
ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร (เส้น)	3,256,755	987,136	791,536	299,249	249,991	-19.81	-16.46
ยางนอกรถจักรยานยนต์ (เส้น)	19,616,771	6,006,799	4,458,786	1,808,185	1,479,985	-25.77	-18.15
ยางนอกอื่นๆ (เส้น)	617,980	162,710	172,232	57,598	57,811	5.85	0.37
ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร (เส้น)	1,112,545	312,301	231,268	110,049	71,442	-25.95	-35.08
ยางในรถจักรยานยนต์ (เส้น)	34,504,291	10,470,229	8,025,066	3,171,439	2,825,313	-23.35	-10.91
ถุงมือยางทางการแพทย์ (ล้านชิ้น)	2,486	502	613	207	199	22.28	-3.56
<b>ไม้</b>							
เครื่องเรือนทำด้วยไม้ (ชิ้น)	1,279,625	346,257	286,045	130,694	97,399	-17.39	-25.48

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากการสำรวจผู้ผลิตประกอบด้วย ยางแผ่น 12 ราย ยางแท่ง 24 ราย ยางนอกรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 6 ราย ยางนอกรถบรรทุก/รถโดยสาร 7 ราย ยางนอกรถจักรยานยนต์ 8 ราย ยางนอกอื่นๆ 5 ราย ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร 6 ราย ยางในรถจักรยานยนต์ 8 ราย ถุงมือยาง/ถุงมือตรวจ 13 ราย และเครื่องเรือนทำด้วยไม้ 32 ราย // \*เดือนมีนาคม 2565 ประมาณการโดยวิธี forecast



**ตาราง 3** ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติของไทย

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2564	ม.ค.-มี.ค.		มี.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2564	2565	2564	2565	3 เดือน	มี.ค.
ยางแผ่นรมควัน	509,072	125,214	140,778	52,358	47,749	12.43	-8.80
ยางแท่ง	1,658,651	383,442	454,194	155,370	154,982	18.45	-0.25
น้ำยางข้น*	1,187,301	350,660	309,519	136,854	116,266	-11.73	-15.04
ยางคอมพาวด์**	119,407	32,235	30,654	11,345	13,600	-4.90	19.88
ยางอื่นๆ	62,259	10,714	20,340	4,845	7,105	89.85	46.65
<b>รวม</b>	<b>3,536,690</b>	<b>902,265</b>	<b>955,485</b>	<b>360,772</b>	<b>339,702</b>	<b>5.90</b>	<b>-5.84</b>

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

\* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง \*\* เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ

**ตาราง 4** ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติของไทย

หน่วย: ตัน

ประเภทยาง	2564	ม.ค.-มี.ค.		มี.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2564	2565	2564	2565	3 เดือน	มี.ค.
ยางแผ่นรมควัน	0.00	40.00	66.00	0.00	46.00	65.00	-100.00
ยางแท่ง	424	143	50	60	0	-65.03	-100.00
น้ำยางข้น*	2,053	697	248	403	56	-64.42	-86.10
ยางคอมพาวด์**	34,040	10,011	10,357	3,149	4,361	3.46	38.49
ยางอื่นๆ	-	0.00	0.00	0.00	0.00	n/a	n/a
<b>รวม</b>	<b>36,517</b>	<b>10,891</b>	<b>10,721</b>	<b>3,612</b>	<b>4,463</b>	<b>-1.56</b>	<b>23.56</b>

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

\* เป็นน้ำหนักของเนื้อยางแห้ง \*\* เป็นน้ำหนักของยางธรรมชาติผสมเคมีดำ

REMark : n/a: not available เนื่องจากไม่สามารถคำนวณหาค่าได้

**ตาราง 5** ราคายางธรรมชาติในประเทศไทยและตลาดล่วงหน้าตลาดโตเกียว และสิงคโปร์

หน่วย: บาทต่อกิโลกรัม

ประเภทยาง	2564	2564	2565		% เปลี่ยนแปลง	
	(เฉลี่ยทั้งปี)	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	YOY (%)	MOM (%)
ยางแผ่นดิบ ชั้น 3 หาดใหญ่	55.90	61.89	60.80	63.82	3.12	4.97
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 กรุงเทพฯ (F.O.B)	65.54	71.5	70.20	74.52	4.22	6.15
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 โตเกียว (C&F)	66.34	71.85	68.80	69.38	-3.44	0.84
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 สิงคโปร์ (F.O.B)	65.44	72.25	68.35	69.95	-3.18	2.34
ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B)	53.71	53.94	59.88	58.88	9.16	-1.67
น้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B)	43.80	50.37	50.39	53.08	5.38	5.34

ที่มา: การยางแห่งประเทศไทย

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

หมายเหตุ: ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 2 เดือน

ยางแท่ง กรุงเทพฯ (F.O.B) และน้ำยางข้น กรุงเทพฯ (F.O.B) ส่งมอบล่วงหน้า 1 เดือน

**ตาราง 6** มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภทยาง	2564	ม.ค.-มี.ค.		มี.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2564	2565	2564	2565	3 เดือน	มี.ค.
ยางล้อ	6,544	1,594	1,828	609	653	14.68	7.22
ถุงมือยาง	3,128	1,069	440	417	160	-58.84	-61.63
ท่อยาง	383	102	104	39	40	1.96	2.56
ยางยืด	446	104	122	41	46	17.31	12.20
ถุงยางอนามัย	231	56	64	22	23	14.29	4.55
สายพาน	151	38	36	13	14	-5.26	7.69
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	864	233	227	88	85	-2.58	-3.41
<b>รวม</b>	<b>11,747</b>	<b>3,196</b>	<b>2,821</b>	<b>1,229</b>	<b>1,021</b>	<b>-11.73</b>	<b>-16.92</b>

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

**ตาราง 7** มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภทยาง	2564	ม.ค.-มี.ค.		มี.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2564	2565	2564	2565	3 เดือน	มี.ค.
ยางล้อ	532	131	126	52	48	-3.82	-7.69
ท่อยาง	184	47	46	15	17	-2.13	13.33
สายพาน	89	21	20	8	8	-4.76	0.00
ปะเก็น/ซีลยาง	67	17	16	6	6	-5.88	0.00
ถุงมือยาง	155	28	23	11	3	-17.86	-72.73
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	570	151	144	57	53	-4.64	-7.02
<b>รวม</b>	<b>1,597</b>	<b>395</b>	<b>375</b>	<b>149</b>	<b>135</b>	<b>-5.06</b>	<b>-9.40</b>

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์

ประมวลผลโดยสถาบันพลาสติก

**ตาราง 8** มูลค่าการส่งออกไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2564	ม.ค.-มี.ค.		มี.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2564	2565	2564	2565	3 เดือน	มี.ค.
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	2,539	567	674	255	281	18.87	10.20
- ไม้แปรรูป	1,071	244	306	120	125	25.41	4.17
- ไม้แผ่น	1,468	323	368	135	156	13.93	15.56
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	103	18	28	6	8	55.56	33.33
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	1,365	305	340	129	148	11.48	14.73
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	495	127	123	46	43	-3.15	-6.52
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	55	13	12	5	5	-7.69	0.00
ผลิตภัณฑ์ไม้	70	16	15	6	5	-6.25	-16.67
รวม	3,159	723	824	312	334	13.97	7.05

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์

โดยสถาบันพลาสติก

**ตาราง 9** มูลค่าการนำเข้าไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วนของไทย

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเภท	2563	ม.ค.-มี.ค.		มี.ค.		% เปลี่ยนแปลง	
		2564	2565	2564	2565	3 เดือน	มี.ค.
ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	485	100	130	31	72	30.00	132.26
- ไม้แปรรูป	179	37	49	14	47	32.43	235.71
- ไม้แผ่น	306	63	81	17	25	28.57	47.06
- ไม้อัด ไม้วีเนียร์ และไม้แผ่นอื่นๆ	287	57	76	16	23	33.33	43.75
- แผ่นขึ้นไม้อัดและแผ่นใยไม้อัด	19	6	5	1	2	-16.67	100.00
เครื่องเรือนไม้และชิ้นส่วน	223	51	39	15	9	-23.53	-40.00
อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	26	8	6	2	2	-25.00	0.00
ผลิตภัณฑ์ไม้	41	9	11	3	3	22.22	0.00
รวม	775	168	186	51	86	10.71	68.63

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศฯ กระทรวงพาณิชย์

โดยสถาบันพลาสติก